

marketinglowcost.it

**Marketing  
LowCost**

**BUTTA VIA  
NON SI  
NIENTE.**



NEW ECONOMY

# MARKETING LOW COST. UN PROGETTO LUCANO

di Alessandro Martemucci

MARKETING LOW COST è un progetto che rappresenta un modo nuovo e più efficiente di sfruttare tutte le leve del marketing e i relativi strumenti di comunicazione grazie ai quali è possibile offrire al mercato prodotti a prezzi più bassi per i clienti. Marketing Low Cost, comprende tutte le azioni di marketing, web marketing e comunicazione, realizzate con qualsiasi mezzo low cost (a basso costo) recuperando anche gli "scarti" e abbattendo i costi. In questo modo si ottiene il massimo della redditività/visibilità con il minimo degli investimenti.

Come accade per il maiale di cui "non si butta nulla", così il Marketing Low Cost consente di ridurre i costi pur mantenendo elevato il livello qualitativo della comunicazione e dei prodotti.

Marketing Low Cost sfrutta in modo strategico, trasversale ed originale ogni idea o strumento di comunicazione a disposizione dell'azienda dando nuova vita ai mezzi di comunicazione tradizionali, minori o obsoleti.

O ancora sfruttando le nuove tecnologie e i nuovi mezzi di comunicazione, risparmiando e promuovendo nuove idee. Idee semplici e a basso costo per migliorare i profitti promuovendo efficacemente i propri prodotti e servizi. Marketing Low Cost non vuol dire riduzione di prezzi semplicemente

diminuendo la qualità del prodotto o del servizio, ma implica un valore aggiunto a vantaggio del cliente. Ottimizzare, risparmiare, eliminare tutti i costi superflui che incidono sull'offerta verso i consumatori è l'imperativo nel progettare ogni azione: dal carattere utilizzato per stampare i documenti in ufficio, al co-marketing per abbattere le spese di stampa e distribuzione. Oggi i professionisti, le piccole e medie imprese e la pubblica amministrazione cercano soluzioni semplici, poco costose ed efficaci per comunicare, ottimizzando e razionalizzando tutte le risorse.

Le idee e gli strumenti del Marketing Low Cost sono al loro servizio.

Marketing Low Cost vuol diffondere una nuova filosofia di business attraverso un modello che mira a:

- Recuperare e riutilizzare tutto ciò già presente in azienda;
- Economizzare sui costi sfruttando l'open source;
- Reimmaginare il business in modo diverso;
- Eliminare tutti i costi superflui concentrandosi sull'obiettivo;
- Credere nel multiruolo dei collaboratori e investire su di essi;
- Campagne incentive con percentuali sulle vendite realizzate;

- Creare nuove nicchie di mercato;
- Essere moderni e innovativi;
- Sedurre i clienti;
- Migliorare l'efficienza dei flussi informativi;
- Rendere efficiente la gestione aziendale.



**BUTTA VIA  
NON SI  
NIENTE.**

# IDEE E STRUMENTI DI MARKETING LOW COST



1. Piano di Marketing Low Cost
2. Ambient Marketing
3. Ambush marketing
4. Sms marketing
5. Bluetooth marketing
6. Viral marketing
7. Video/Spot marketing
8. Buzz Marketing
9. Geo marketing
10. Fax Marketing
11. Co-Marketing
12. Street Marketing
13. Guerriglia Marketing
14. Stealth Marketing
15. Fake Marketing
16. Database Marketing
17. Telemarketing
18. Body Marketing
19. Flash Mob
20. Wom Marketing
21. Direct Marketing
22. CRM
23. ERM
24. Twisted protest
25. Direct Marketing
26. Multimedia Show
27. Segreteria virtuale
28. Comunicati stampa / P.R.
29. Temporary shop
30. Analisi di Mercato
31. E-mail marketing
32. Stickers
33. Social Marketing
34. Product sampling

# IDEE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE LOW COST



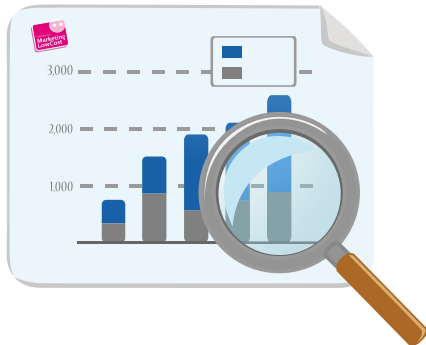
1. Modulistica Aziendale
2. Logo Low Cost
3. House organ/Magazine
4. Packaging prodotto
5. Fattura / scontrino
6. Annunci Stampa
7. Flyer
8. Foto Low Cost
9. Catalogo / Listino
10. Numero verde
11. Brochure
12. Volantini/Flyer
13. Locandine / Manifesti
14. Cartelline
15. Segnaletica stradale
16. Gratta e Vinci
17. Automezzi aziendali
18. Abbigliamento
19. Etichette
20. Coupon
21. Gadget
22. Adesivi / stickers
23. Insegne
24. Banner
25. Totem
26. Allestimenti fieristici
27. Bandiere
28. Display prodotto
29. Timbri
30. CD/PEN USB/Porta cd
31. Bag
32. Spille
33. Radio
34. TV
35. Fidelity Card
36. Calendario

# IDEE E STRUMENTI DI WEB MARKETING LOW COST



1. Portale open source
2. Minisito
3. Cataloghi Virtuali
4. White Paper
5. Podcast
6. Blog
7. Seo / Motori di ricerca
8. Banner
9. Forum
10. Wiki
11. Skype
12. E-mail
13. Google AdWord
14. Google Business Center
15. Google Maps
16. Google Trends
17. Google Blog Search
18. Google Analytys
19. Flickr
20. RSS Feed
21. Scambio Link
22. E-book
23. E-CRM
24. E-learning
25. E-Commerce/ E-bay
26. Facebook
27. Slideshare/Sliderocket
28. Youtube
29. Twitter
30. Web Radio
31. Web TV
32. Webinars
33. Ustream
34. Widget
35. MySpace
36. E-card

# CHECK UP GRATUITO!



1. Compila la scheda sul sito o inviala via fax o e-mail.
2. Marketing Low Cost provvederà a fare un Check Up Gratuito.
3. Marketing Low Cost invierà un report sugli strumenti ed alcune idee low cost per la tua impresa/ente/p.a./studio professionale.



## MARKETING LOW COST

E-mail: [info@marketinglowcost.it](mailto:info@marketinglowcost.it)  
Web: [www.marketinglowcost.it](http://www.marketinglowcost.it)  
Fax: (+39) 0835 333321

AZIENDA       ENTE /P.A.       PROFESSIONISTA

DENOMINAZIONE \_\_\_\_\_

RESPONSABILE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_ PV \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

SITO WEB \_\_\_\_\_

## AREA DI INTERESSE

MARKETING       WEB MARKETING       COMUNICAZIONE

Gradirei ricevere maggiori informazioni

Data

FIRMA\*

\_\_\_\_\_

\*Autorizzo al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. 196/2003

[www.marketinglowcost.it](http://www.marketinglowcost.it)